

# 中央大學台灣經濟發展研究中心

## 一月份消費者信心指數 (Consumer Confidence Index)

### 新聞稿

發布時間：111年1月27 日上午十時

一月份消費者信心指數上升

上升最多為「購買耐久財」

下降最多為「物價水準」

一一一年一月消費者信心指數(CCI)調查的總數為73.67點，與上個月比較上升0.65點(110/12：73.02)。

本次調查六項分項指標，三項指標上升(國內經濟景氣、投資股市時機、購買耐久財)，三項指標下降(物價水準、家庭經濟狀況、就業機會)。上升幅度最多的指標是「未來半年購買耐久性財貨時機」，本月調查結果為126.6點，較上個月上升4.55點(110/12：122.05)。上升幅度第二的指標是「未來半年國內經濟景氣」，本月調查結果為89.9點，與上個月調查結果相較上升2.8點(110/12：87.1)。上升幅度最少的指標為「未來半年投資股票時機」，本月調查為51.1點，較上個月調查結果上升0.7點(110/12：50.4)。下降幅度最多的指標是「未來半年國內物價水準」，本次調查結果為32.1點，較上個月調查結果下降2.05點(110/12：34.15)。下降幅度第二的指標是「未來半年家庭經濟狀況」，本次調查結果為77.6點，與上月的調查結果相較下降1.75點(110/12：79.35)。下降幅度最少的指標是「未來半年國內就業機會」，本月調查結果為64.7點，與上個月調查結果相較下降0.35點(110/12：65.05)。

從絕對水準來看，五項指標皆偏向悲觀，僅有「未來半年購買耐久性財貨時機」偏向樂觀。

「購買房地產時機」指標部分，本月調查結果為123.15點，與上月的調查結果相較上升0.95點(110/12：122.2)。「目前健康狀況」指標部分，本月調查結果為107.25點，較上月的調查結果上升0.4點(110/12：106.85)。「預期健康狀況」指標部分，本月調查結果為93.55點，與上個月的調查結果相較上升0.3點(110/12：93.25)。

一一一年一月份消費者信心指數調查是由中央大學台灣經濟發展研究中心主辦，輔仁大學 AI 人工智慧發展中心、健康力股份有限公司與台灣房屋集團調查協辦，調查期間為111年1月18日至21日，以電話訪問

的方式進行，採電腦隨機抽樣，共訪問2859位台灣地區20歲以上的民眾，在95%的信心水準下抽樣誤差為正負2.0個百分點。

主辦單位：中央大學台灣經濟發展研究中心  
調查及協辦單位：輔仁大學 AI 人工智慧發展中心  
健康力股份有限公司  
台灣房屋集團

詳細資料請查詢：<http://rcted.ncu.edu.tw>