

中央大學台灣經濟發展研究中心

九月份消費者信心指數 (Consumer Confidence Index)

新聞稿

發布時間：112年9月27日上午10時

九月份消費者信心指數下降

下降最多為「購買耐久性財貨時機」

下降最少為「就業機會」

國立中央大學台灣經濟發展研究中心調查一一二年九月消費者信心指數(CCI)總指數為66.73點，與上個月比較下降0.78點(112/8：67.51)。

本次調查六項分項指標全部下降(物價水準、家庭經濟狀況、國內經濟景氣、就業機會、投資股市時機、購買耐久性財貨時機)。本月下降幅度最多的指標是「未來半年購買耐久性財貨時機」，本月調查結果為110.2點，較上個月下降1.2點(112/8：111.4)。本月下降幅度第二的指標是「未來半年國內物價水準」，本次調查結果為24.9點，較上個月調查結果下降0.9點(112/8：25.8)。本月下降幅度第三的指標是「未來半年國內經濟景氣」，本月調查結果為80點，與上個月調查結果相較下降0.75點(112/8：80.75)。本月下降幅度同為第三的指標是「未來半年家庭經濟狀況」，本次調查結果為74.95點，與上個月調查結果相較下降0.75點(112/8：75.7)。本月下降幅度第四的指標是「未來半年投資股票時機」，本月調查為44.9點，與上個月調查結果相較下降0.6點(112/8：45.5)。本月下降幅度最少的指標是「未來半年國內就業機會」，本月調查結果為65.4點，與上個月調查結果相較下降0.5點(112/8：65.9)。

從絕對水準來看，六項指標有五項偏向悲觀，僅有「購買耐久性財貨」指標呈現樂觀。

「購買房地產時機」指標部分，本月調查結果為105.7點，與上月的調查結果相比下降1.25點(112/8：106.95)。「目前健康狀況」指標部分，本月調查結果為93.7點，較上月的調查結果下降0.95點(112/8：94.65)。「預期健康狀況」指標部分，本月調查結果為85.4點，較上月的調查結果下降1點(112/8：86.4)。

一一二年九月份消費者信心指數調查是由中央大學台灣經濟發展研究中心主辦，輔仁大學 AI 人工智慧發展中心、健康力股份有限公司與台灣房屋集團調查協辦，調查期間為112年9月17日至20日，以電話訪問的方

式進行，採電腦隨機抽樣，共訪問2994位台灣地區20歲以上的民眾，在95%的信心水準下抽樣誤差為正負2.0個百分點。

主辦單位：中央大學台灣經濟發展研究中心
調查及協辦單位：輔仁大學 AI 人工智慧發展中心
健康力股份有限公司
台灣房屋集團

詳細資料請查詢：<http://rcted.ncu.edu.tw>