

中央大學台灣經濟發展研究中心

十二月份消費者信心指數 (Consumer Confidence Index)

新聞稿

發布時間：112年12月27日上午10 時

十二月份消費者信心指數上升

上升最多為「投資股票時機」

下降最多為「國內經濟景氣」

國立中央大學台灣經濟發展研究中心調查一一二年十二月消費者信心指數(CCI)總指數為70.06點，與上個月比較上升0.66點(112/11：69.4)。

本次調查三項分項指標上升(物價水準、投資股市時機、購買耐久性財貨時機)。本月上升幅度最多的指標為「未來半年投資股票時機」，本月調查結果為53.14點，與上個月調查結果相較上升2.75點(112/11: 50.39)。本月上升幅度第二的指標為「未來半年物價水準」，本月調查結果為29.96點，與上個月調查結果相較上升1.57點(112/11: 28.39)。本月上升幅度第三的指標為「未來半年購買耐久性財」，本月調查結果為111.93點，與上個月調查結果相較上升0.65點(112/11: 111.28)。本月下降幅度最少的指標為「未來半年就業機會」，本月調查結果為67.32點，與上個月調查結果相較下降0.1點(112/11: 67.42)。本月下降幅度第二的指標為「未來半年家庭經濟狀況」，本月調查結果為76.65點，與上個月調查結果相較下降0.41點(112/11: 77.06)。本月下降幅度最多的指標為「未來半年國內經濟景氣」，本月調查結果為81.33點，較上個月調查結果下降0.51點(112/11:81.84)。

從絕對水準來看，六項指標有五項偏向悲觀，僅有「購買耐久性財貨」指標呈現樂觀。

「購買房地產時機」指標部分，本月調查結果為105.61點，與上月的調查結果相比下降0.97點(112/11：106.58)。「目前健康狀況」指標部分，本月調查結果為94.31點，較上月的調查結果下降0.66點(112/11：94.97)。「預期健康狀況」指標部分，本月調查結果為86.4點，與上個月的調查結果相較下降0.51點(112/11：86.91)。

一一二年十二月份消費者信心指數調查是由中央大學台灣經濟發展研究中心主辦，輔仁大學 AI 人工智慧發展中心、健康力股份有限公司與台灣房屋集團調查協辦，調查期間為112年12月18日至21日，以電話訪問的

方式進行，採電腦隨機抽樣，共訪問2996位台灣地區20歲以上的民眾，在95%的信心水準下，抽樣誤差為正負2.0個百分點。

在台灣能源安全指標(TESI)方面，一一二年第三季台灣能源安全指標為66.5點，較一一二年第二季（67.1）減少0.9點、相較去年同季（63.5）增加3點。

主辦單位：中央大學台灣經濟發展研究中心
調查及協辦單位：輔仁大學 AI 人工智慧發展中心
健康力股份有限公司
台灣房屋集團
台達電子文教基金會

詳細資料請查詢：<http://rcted.ncu.edu.tw>