中央大學台灣經濟發展研究中心

七月份消費者信心指數 (Consumer Confidence Index)

新聞稿

發布時間：114年7月28日上午十時

上升最多為「投資股票時機」

下降最多為「國內經濟景氣」

國立中央大學台灣經濟發展研究中心調查一一四年七月消費者信心指數(CCI)總指數為64.38點，與上個月比較上升0.68點(114/6：63.7)。

本次調查兩項指標上升(物價水準、投資股票時機) 四項指標下降(國內經濟景氣、家庭經濟狀況、購買耐久性財貨、就業機會)。上升幅度最多的指標為「未來半年投資股票時機」，本月調查為29.11點，較上個月調查結果上升幅度5.15點(114/6:23.96) 上升幅度最少的指標為「未來半年物價水準」，本月調查為32.74點，較上個月調查結果上升幅度0.27點(114/6:32.47)。下降幅度最多的指標為「未來半年國內經濟景氣」，本月調查為80.65點，較上個月調查結果下降幅度0.46點(114/6:81.11)。下降幅度第二的指標為「未來半年家庭經濟狀況」，本月調查為76.65點，較上個月調查結果下降幅度0.41點(114/6:77.06)。下降幅度第三的指標為「未來半年購買耐久性財貨」，本月調查為96.57點，較上個月調查結果下降幅度0.31點(114/6:96.88)。下降幅度最少的指標為「未來半年就業機會」，本月調查為70.53點，較上個月調查結果下降幅度0.18點(114/6:70.71)。從絕對水準來看，六項指標有六項偏向悲觀。

「購買房地產時機」指標部分，本月調查結果為94.48點，與上月的調查結果相較下降0.14點(114/6：94.62)。「目前健康狀況」指標部分，本月調查結果為85.65點，較上月的調查結果下降0.35點(114/6：86.0)。「預期健康狀況」指標部分，本月調查結果為79.92點，與上個月的調查結果相較下降0.08點(114/6：80.0)。

一一四年七月份消費者信心指數調查是由中央大學台灣經濟發展研究中心主辦，輔仁大學 AI 人工智慧發展中心、健康力股份有限公司與台

灣房屋集團調查協辦，調查期間為114年7月18日至21日，以電話訪問的方式進行，採電腦隨機抽樣，共訪問3088位台灣地區20歲以上的民眾，在95%的信心水準下，抽樣誤差為正負2.0個百分點。

主辦單位：中央大學台灣經濟發展研究中心
調查及協辦單位：輔仁大學 AI 人工智慧發展中心
健康力股份有限公司
台灣房屋集團

詳細資料請查詢：<http://rcted.ncu.edu.tw>