

## 2014年第四季度海西金融、旅游、消费信心指数新闻稿

2015年1月28日,由两岸关系和平发展协同创新中心、台湾辅仁大学、中国建设银行股份有限公司厦门市分行共同发起、厦门大学数据挖掘研究中心研发的“2014年第四季度海西金融、旅游、消费信心指数调查报告”在台北市公平交易委员会正式发布,这也是该指数自2013年8月2日首次赴台发布以来又一次横跨两岸发布。

该调查由中央高校科研业务专项资金和中国建设银行股份有限公司厦门市分行资助,在厦门大学社科处和宣传部的支持下,由厦门大学数据挖掘研究中心、厦门大学两岸关系和平发展协同创新中心、辅仁大学、厦门大学经济学院统计系、北京商智通信息技术有限公司联合承办。调查采用北京商智通雅典娜电脑辅助电话调查系统(AthenaCATI),以电脑随机抽样的方式对海峡西岸经济区23个城市的20岁以上居民进行调查,共收集有效样本4524份。

### 金融指数强势上攻 总指数“乐观”依旧

2014年第四季度海西金融、旅游、消费信心总指数为100.79点,环比上升0.38点,同比上升0.19点,承接了第二季度以来的一贯升势,刷新近四年最高记录点,并稳居乐观区域。除第一季度外,2014年后三个季度均保持在乐观区域,总体来说海西居民对整年的经济发展信心较足。

就分项指数来看,消费指数小幅下滑和旅游指数稳健波动的同时,金融指数强势上攻,创下历史新高位,成为本季度拉动总指数上行的唯一动力。其中,消费指数96.49点,环比下降0.04点,同比下降2.32点,小幅下滑波动不大;旅游指数为123.90点,环比下降0.48点,在高位平稳运行并小幅波动,同比上升4.12点,同比的较大增幅说明,从整体上来看,今年一整年旅游指数表现比去年更佳;金融指数94.90点,环比上升2.90点,同比上升6.30点,继上一季度创下历史新高后再度刷新纪录。

本季度厦门地区指数走势与海西指数基本一致,总指数稳步上升且居于乐观区域,消费指数和旅游指数在上个季度基础上小幅下调,金融指数一支独秀,以较大的上升幅度拉动了本季度厦门地区金融、旅游、消费信心总指数的小幅上调。其中厦门地区金融、旅游、消费信心总指数为100.30,同比上升0.23点,环比上升0.14点;消费指数95.49,环比微降0.15点,同比下降2.43点;旅游指数128.58点,环比下降0.71点,同比上升4.10点;金融指数为91.26,环比上升2.72点,同比上升6.45点。

### 消费指数小幅下滑 旅游指数维持高位运行

2014第四季度的消费指数无论环比还是同比均呈下行态势,环比小幅下滑,同比下降幅度较大。分项指数来看,尽管经济发展信心指数、就业信心指数、耐用品投资状况指数均有所上升,消费指数整体却仍是受累于海西建设信心指数的持续颓势,未能挽回上一季度的下降趋势而持续下滑。

一向表现强劲的旅游指数,尽管未能在本季度再创新高,还是以123.90点维持高位运行并平稳波动,从绝对数来看,依然是使总指数“乐观”的主力因素。从分项指数上来看,旅游计划指数122.60点,环比下降0.95点,同比上升1.75点,是导致旅游信心指数小幅下降的主要因素,这一变动或可归因于季节性等因素;旅游收入指数125.20点,基本与上一季度持平,同比上升6.50点,由于上季度国庆黄金周以及下季度元旦、春节假期的来临,居民旅游收入随之增加,故乐观态势不减。

### 经济发展信心小幅上调 海西建设信心持续走软

2014年第四季度海西地区经济发展信心指数为93.63点,环比上升0.07点,同比上升

0.45，综合上一季度小幅下滑走势来看，经济发展信心指数在较小幅度内上下波动，基本趋于稳定。从分项指数来看，物价信心指数 83.85 点，环比上升 0.15 点，经济景气指数 103.40 点，维持与上一季度相同的水平。不论总指数还是分项指数都有小幅上升，总体仍呈现较平稳态势。就全国范围内的情况来看，与预期目标比，我国经济运行仍处于合理区间。前三季度，中国经济增速虽然放缓至 7.4%，但仍未滑出保就业的下限和防通胀的上限，在中国经济新常态的这一背景下，2014 年度的海西地区经济发展信心指数较为平稳，第四季度的海西经济发展信心指数环比小幅提升。

本季度海西建设信心为 106.55 点，环比下降 0.70 点，同比下降 3.65 点。延续了上一季度的跌势持续疲软，创下本年新低点，成为拖累消费指数的主要因素。从绝对数上看，尽管海西建设信心近三年内始终稳居乐观区域，但是本季度相较去年同一季度跌了 3.65 个点，跌幅之大可见指数整体表现劣于去年。相对于 2013 年，2014 年中国经济增速略有放缓，其中三季度增速降至 7.3%，创 2009 年一季度以来新低。宏观经济增速换挡带来的“阵痛”在一定程度上促使了海西居民建设信心的下滑。

### **耐用品投资指数触底反弹 房地产购买信心止跌上扬**

在经历了上两个季度的持续下跌后，本季度耐用品投资状况指数有所反弹，达到 85.63 点，环比上升 0.05 点，同比下降 7.88 点。就分项指数来看，房地产购买信心指数 81.20 点，环比上升 0.20 点，同比下降 10.60 点；耐用品购买信心指数 90.05 点，环比下降 0.10 点，同比下降 3.45 点。尽管耐用品投资状况同比下降幅度较大，形势不容乐观，然而就今年来看，耐用品投资指数触底反弹，其分项指数房地产购买信心亦是止跌上扬，仍是向居民发出了积极稳健的信号。12 月 11 日，中央经济工作会议在北京闭幕，“楼市调控”连续第二年“缺席”中国未来一年的经济定调会，楼市“去行政化”回归市场化特征明显，预示着市场趋势判断将更加具有预见性，在这样的政策环境下，今年第四季度海西楼市一度出现“翘尾”行情，市场成交量逐步回升，因此本季度海西居民房地产购买信心出现了环比小幅上升，耐用品投资状况相对稳定。

综上所述，第四季度总指数（100.79 点）小幅上调且持续“乐观”。受累于海西建设信心指数（93.63 点）的持续走软，消费指数（96.49 点）小幅下滑，整体来看波动不大；旅游指数（123.90 点）尽管未能再创新高，却仍然在高位运行，并在合理范围内稳健波动，从绝对数上看依旧是使总指数“乐观”的主力因素；金融指数（94.90 点）的涨幅在三大指数中一支独秀，以环比 2.90 点，同比 6.30 点的上升态势成为本季度拉动总指数上行的领头羊，继上一季度创下历史新高后再度刷新纪录。