中央大學台灣經濟發展研究中心

十一月份消費者信心指數
(Consumer Confidence Index)
新聞稿

發布時間：115年11月日上午十時

上升最多為「物價水準」

下降最多為「投資股票時機」

國立中央大學台灣經濟發展研究中心調查一一五年十一月消費者信心指數(CCI)總指數為65.91點，與上個月比較下降0.36點(115/10：66.27)。

本次調查六項分項指標，四項指標上升(物價水準、就業機會、家庭經濟狀況、國內經濟景氣)、一項指標持平(購買耐久性財貨)、一項指標下降(投資股票時機)。上升幅度最多的指標為「未來半年物價水準」，本月調查為37.91點，較上個月調查結果上升幅度0.37點(115/10:37.54)。上升幅度第二的指標為「未來半年就業機會」，本月調查為77.89點，較上個月調查結果上升幅度0.19點(115/10:77.7)。上升幅度第三的指標為「未來半年家庭經濟狀況」，本月調查為81.02點，較上個月調查結果上升幅度0.14點(115/10:80.88)。上升幅度最少的指標為「未來半年國內經濟景氣」，本月調查為82.82點，較上個月調查結果上升幅度0.13點(115/10:82.69)。與上月持平的指標為「未來半年購買耐久性財貨」，本月調查為82.97點，與上個月調查結果持平(115/10:82.97)。下降的指標為「未來半年投資股票時機」，本月調查為32.86點，較上個月調查結果下降幅度3.0點(115/10:35.86)。從絕對水準來看，六項指標偏向悲觀。

「購買房地產時機」指標部分，本月調查結果為90.64點，與上月的調查結果相較持平(115/10：90.64)。「目前健康狀況」指標部分，本月調查結果為88.82點，較上月的調查結果上升0.08點(115/10：88.74)。「預期健康狀況」指標部分，本月調查結果為86.33點，與上個月的調查結果相較上升0.25點(115/10：86.08)。

一一五年十一月份消費者信心指數調查是由中央大學台灣經濟發展研究中心主辦，輔仁大學 AI 人工智慧發展中心、健康力股份有限公司與台灣房屋集團調查協辦，調查期間為115年11月18日至21日，以電話訪問

的方式進行，採電腦隨機抽樣，共訪問3259位台灣地區20歲以上的民眾，在95%的信心水準下，抽樣誤差為正負2.0個百分點。

主　辦　單　位：中央大學台灣經濟發展研究中心
調查及協辦單位：輔仁大學 AI 人工智慧發展中心
健康力股份有限公司
台灣房屋集團

詳細資料請查詢：http://rcted.ncu.edu.tw